

NOTRE FUTUR S'EXPLORE AUJOURD'HUI



UNE EXPÉDITION
PÉDAGOGIQUE, SCIENTIFIQUE ET DOCUMENTAIRE

CLUB DES PARTENAIRES PREMIERS

Le contexte

Le changement climatique est une réalité (incendies, permafrost, banquise d'été, glaciers, sécheresses, inondations, etc.). Nous sommes déjà tous conscients de son impact sur notre environnement. Face à ce constat, il apparaît essentiel d'observer, informer et anticiper ces risques et les transformer en opportunités.



Les apports de Greenlandia

L'objectif principal de Greenlandia est de relayer des témoignages des populations les plus exposées sur les effets du changement climatique, et d'alerter entreprises et citoyens sur cette situation :

- Informer les institutions et autres acteurs de ces risques (économiques, sociaux et sanitaires),
- Fournir des éléments rationnels d'appréciation de la résilience d'une communauté pour mieux anticiper les scénarii d'évolution de nos modes de vie.

Objectifs et méthodologie

Greenlandia propose une approche unique et originale :

- Aller à la rencontre des populations locales, porter leur parole sans filtres, les impliquer pour nous faire bénéficier de leur savoir à l'inverse des approches classiques.
- Associer l'ethnologie à l'approche des sciences naturelles sur le changement climatique.
- Susciter une démarche transverse (sur 5 ans) pour générer une opportunité de collecte de données rares pour les scientifiques et analystes du risque (modélisation).
- Développer un projet pédagogique impliquant les jeunes générations pour transmettre de la connaissance et fournir des pistes d'action face aux défis qui s'accumulent. Nous les inciterons à l'action à travers la mise en place de projets à impact et ayant du sens.

Bénéfices pour un Partenaire Premier

- VISIBILITÉ :
 - présence de votre logo sur les supports de communication de Greenlandia ;
 - 2 publications dédiées sur les réseaux sociaux de Greenlandia (communauté de 15 000 personnes).
- IMAGE : possibilité de communiquer sur ce partenariat sur les supports de communication de votre entreprise et d'utiliser le logo du projet.
- ANIMATION :
 - mise à disposition de contenus exclusifs réalisés dans le cadre des volets pédagogiques et scientifiques, à destination de vos salariés ;
 - conférence de l'équipe du projet devant vos salariés (1 journée).

“
Pour **70%**
des étudiants l'impact
environnemental
d'une organisation
est un critère
de recherche
d'emploi.”

Consultation
Nationale Etudiante
2020 - REFEDD

“
*Si les peuples autochtones
ne représentent que
5 % de la population mondiale,
ils contribuent à protéger 80 %
de la biodiversité mondiale.* »

Source : AFD (Agence Française de Développement)

GREENLANDIA A UN FORT POTENTIEL DE NOTORIÉTÉ :

→ Bénéfice moral / image à accompagner un tel projet :

- Fort potentiel de couverture médiatique
- Fort potentiel d'impact sur la jeunesse :
 - une stratégie de community management,
 - un fort potentiel de contenus,
 - un projet pédagogique qui fédère déjà plusieurs établissements.

→ Booster l'engagement des collaborateurs de l'entreprise et les impliquer à travers un projet d'expédition qui leur fera vivre une aventure unique.



Les modes de financement possibles

- Ticket d'entrée : 15 000 euros avec 60% de déduction fiscale pour l'entreprise et/ou 66% pour un particulier.
- Financement par co-branding sur une offre produit ou service.
- IFI (permet d'obtenir une réduction de 75% du montant de votre don aux organisations reconnues d'utilité publique).



« Revenir sur les observations faites par le Commandant Charcot dans cette magnifique région du Scoresby Sund sur la côte Est du Groenland est une initiative riche d'intérêts. Comment cette côte, que le « gentleman polaire » a cartographiée entre 1925 et 1932, évolue-t-elle sous les assauts du changement climatique ? Comment les peuples autochtones, qu'il a connu et si bien décrit, s'adaptent-ils aux transformations géographiques et économiques de ces changements rapides. Des questions d'actualité sur l'avenir de l'humanité qui nous concernent tous. »

Jean-Louis Etienne - Parrain de Greenlandia

"Vous connaissez mon attachement et mon engagement pour la défense des peuples autochtones. Nous suivons donc avec intérêt vos travaux et vos échanges avec cette communauté d'Iltoqqortoormiit vivant en autonomie dans des conditions extrêmes ainsi que les conséquences du changement climatique observées sur leur environnement depuis le passage des expéditions Charcot."

Nicolas Hulot



Partenaires



« Le changement climatique et ses conséquences vont redéfinir les notions de compétitivité et d'attractivité de l'entreprise vis-à-vis de ses clients, fournisseurs, investisseurs et jeunes recrues. »

Les Echos EXECUTIVES

www.greenlandia.org

